■ هدف باید مشخص کننده موعد و زمان انجام فعالیتهای مربوط باشد . مسلم است برای اینکه یک هدف قابل اندازه گیری باشد باید شامل تاریخ پایان کار یا مدت لازم برای انجام آن باشد .

اخبار کوتاه

دبیر انجمن قطعه سازان خطاب به مردم :

خرید خودروی خود را به تعویق نیاندازید

■ گروه اقتصاد صنعت و بازرگانی طی چند ماه آینده تغییر چندانی در قیمت خودرو رخ نخواهد داد و بهتر است که متقاضیان خودرو، خرید خود را به تعویق نیاندازند.
محمد رضا نجفی منش دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه های خودرو، در گفت و گو با خبرنگار موج، با بیان این مطلب اظهار داشت : خودروسازان در مقابل کاهش قیمت مواد اولیه با افزایش قیمت دلار مواجه هستند که این دو، تاثیرگذاری بر صنعت خودرو را خنثی می کند .
وی افزود : با توجه به کاهش قیمت نفت و نیاز دولت به ریال حاصل از دلار، پیش بینی می شود در سال آینده شاهد بالا رفتن نرخ دلار و در نتیجه آن افزایش قیمت کالاهایی که به واردات وابسته اند، باشیم . دبیر انجمن قطعه سازان با بیان اینکه وجود تورم نیز یکی دیگر از موانع کاهش قیمت خودرو خواهد بود، تصریح کرد : با توجه به این عوامل ، افزایش تولیدی که شرکت های خودروسازی در پیش گرفته اند می تواند به ثبات قیمت ها یا افزایش اندک آنها کمک کند .

ورود ۵ میلیون تن " گندم" به کشور

■ مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی از واردات ۵ میلیون تن گندم به کشور خبر داد.
وی افزود : از ابتدای شهریور ماه سال جاری واردات گندم شروع شده و ماهیانه یک میلیون تن واردات گندم به کشور خواهیم داشت .مجید پارسانیا در گفتگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس اظهار داشت : تا امروز ۵ میلیون تن گندم وارد کشور شده است .

ابتدای شهریور ماه سال جاری واردات گندم شروع شده و ماهیانه یک میلیون تن واردات گندم به کشور خواهیم داشت .به گزارش فارس و بر اساس برآوردهای صورت گرفته توسط وزارت بازرگانی، امسال کشور به ۱۲ میلیون تن گندم نیاز دارد که با احتساب خرید داخلی ۷ میلیون تنی از کشاورزان به حدود ۵ میلیون تن واردات نیاز داریم بنابر این به نظر می رسد نیاز کشور برای واردات گندم برآورده شده است .

انتشار داده های مربوط به تولید ناخالص داخلی آمریکا، به کاهش قیمت نفت منجر شد

■ به گزارش موج به نقل از نیوز دات کام، به دنبال انتشار گزارش مربوط به افت اقتصاد آمریکا در سه ماهه آخر سال ۲۰۰۸ ، قیمت نفت در دنیا به طور چشمگیری کاهش پیدا کرد.
نفت خام آمریکا برای تحویل در ماه آوریل با ۷۱/۱ دلار کاهش، به ۵۱/۴۳ دلار در هر بشکه رسید . همچنین نفت برنت دریای شمال با ۰۲/۱ دلار کاهش، ۴۹/۴۵ دلار در هر بشکه معامله شد .انتظار می رود قیمت نفت طی روزهای آتی مجددا کاهش یابد.داده های دولت آمریکا نشان می دهد اقتصاد این کشور به عنوان بزرگ ترین مصرف کننده انرژی، در سه ماهه آخر سال ۲۰۰۸ میلادی ۲/۶ درصد افت پیدا کرد.بر اساس گزارش وزارت تجارت آمریکا، این کاهش بدترین افت پس از سه ماه اول سال ۱۹۸۲ است .
علیرغم کاهش تولید نفت اوپک، وضعیت نامطمئن اقتصاد دنیا مانع از افزایش قیمت های نفتی شده است .

مدیریت
بر مبنای هدف و نتیجه

مورد استفاده فهرست اولویت هدفها چیست ؟

پس از اینکه فهرستی از اولویت هدفها بدست آمد ، می توان بین مراتب اولویتها نیز تقدم و تاخری قائل شد و تغییراتی در آن بعمل آورد . مثلاً با توجه به منابع موجود ، فوریت کار، تجربیات شخصی و سایر عوامل می توان تغییراتی در مراتب اولویتها بعمل آورد که باعث حصول نتایج بهتر و پر ثمرتر می شود . به عبارت دیگر فهرست هدفهایی که بر اساس تجزیه و تحلیلهای پیش گفته تهیه گردیده ، باید بعنوان یک فهرست آزمایشی و موقت در نظر گرفته شود و امکان تغییر و جابجائی در آنها وجود داشته باشد تا آنکه اولویتهای نهایی تعین گردند .
در فرآیند "مدیریتی بر مبنای هدف و نتیجه آنگاه که مدیر به مرحله طرح عملیاتی گام می نهد یا آنکه وقتی عوامل پیش بینی نشده ظهور می نمایند ، هدفها ممکن است دستخوش تغییراتی بشوند یا آنکه حتی حذف گردند. این انعطاف پذیری یکی از مزایای این روش مدیریت می باشد ، زیرا مدیر را قادر می سازد که در صورت لزوم تغییر جهت داده و قبل از آنکه از نظر اقتصادی دیر شده باشد به چاره جویی بپردازد . همچنین در این روش اگر برآوردهای اولیه دقیق نباشد و اشکالی در کار پیش بیاید ، مدیر می تواند تغییرات لازم را در هدفهای بدهد .
مدیر هنگام استفاده از این روش می تواند هدفهای بسیاری را که حتی امکانات عملی شدن آنها فراهم نیست فهرست نماید و سپس هدفهای مهمتر و آنهایی را که نسبت به انجام آنها تعهد واقعی و جدی وجود دارد ، مشخص نموده و سایر هدفها را پس از آنها قرار دهد . مدیر می تواند بعداً اگر امکانات لازم بوجود آید یا بعلت تغییر شرایط ، در مراتب اولویتها هدفها تغییراتی حاصل شد ، نسبت به اجرای هدفها کم اهمیت تر نیز اقدام کند .
اکنون با فهرستی که از اولویت هدفها تهیه شده ، مدیر می تواند :(۱) جهت کوششها ی خود و واحدش را تعیین نماید ،(۲)طرحهای عملیاتی مربوط به اجرای این هدفها را تهیه کند، و(۳) عملیات و وظایفی را ه جدیدأبه او محول شده در مقایسه با هدفهای موجود ارزیابی نموده و در صورت لزوم تغییرات لازم بعمل آورد.

رهنمودهایی برای تدوین هدفها

۱ هدف با فعلی که بر انجام عملی دلالت دارد شروع می شود.انجام هدف مستلزم فعالیتهایی است که نتیجه ای از آنها حاصل گردد ، بنابراین صرف فعالیتها مطرح نبوده بلکه فعالیتهایی مورد نظر هستند که به نتیجه مربوط به هدف برسند.
مثلاً" جلسه نمودن با کارکنان "فعالیتی است که نتیجه آن مشخص نیست ولی با افزودن عبارت "...برای رسیدن به توافق ... به صورت هدف در می آید و نتیجه مورد نظر در آن مشخص می شود.

۲ – هدف باید نتیجه اصلی مورد انتظار ما را مشخص نماید و همچنین ما باید در شرح هدف خود عاملی داشته باشیم که توفیق در نیل به هدف را نشان دهد . وجود شاخصها در این مرحله به ما کمک می کنند .
در پاره ای هدفها ممکن است بیشتر از یک نتیجه وجود داشته باشد که برای سنجش نهائی ما باید یکی از آنها در نظر گرفته شوند و مثلاً در هدف "توسعه و اجرای یک سیستم مدیریت..." شامل دو نتیجه است ، اما روشن است که نتیجه اصلی مورد انتظار ما "اجرا" می باشد ، زیرا توسعه و بهبود باید قبل از اجرا عملی شود. اگر ما در هدفی چندین نتیجه را در نظر بگیریم ممکن است این کار هدف ما را تضعیف نماید .
مثلاً هدف "تقلیل هزینه عملیات به میزان ۲۰ درصد در زمینه های ۱و۴و۷ ..." سه نتیجه در بر دارد که تحقق هدف وابسته به آنها است ، بعبارت دیگر باید هزینه عملیات در هر سه زمینه ۲۰ درصد کاهش یابد و اگر در دوزمینه این کاهش حاصل شد و یک زمینه بدست نیاید ، کل هدف تحقق نیافته است . بدین جهت در چنین موقعیتی می توان سه هدف جداگانه برای اینکار در نظر گرفت که هر یک طرح عملیاتی خاصی برای به نتیجه رسیدن داشته باشند. ضمناً در صورتیکه هر سه زمینه مشابه هم بوده و یک نفر مسئول اجرای آنها است ، می توان هدف را به اینصورت تدوین کرد : "تقلیل کل هزینه برای زمینه های ۱و۴و۷ به میزان ۲۰درصد..." که در این صورت تقلیل کل هزینه ها بطور مجموع در هر سه زمینه نتیجه مورد انتظار مارا تشکیل می دهند.
۳ – هدف باید مشخص کننده موعد و زمان انجام فعالیتهای مربوط باشد . مسلم است برای اینکه یک هدف قابل اندازه گیری باشد باید شامل تاریخ پایان کار یا مدت لازم برای انجام آن باشد .
٤ – هدف باید حداکثر هزینه را مشخص نماید . با استفاده از تجزیه و تحلیل هزینه و سود و اصل اقدامات حساس باید مطمئن گردید که نتایج حاصل از یک هدف در رابطه با هزینه آن با ارزش می باشد.
هزینه را می توان بصورت معیارهای پولی یا ساعت کار تعیین نمود . مشخص کردن هزینه ها مستلزم صرف وقت و کوشش بسیار می باشد ولی نتایجی که از آنها حاصل می شود ارزشمند بوده و تعیین نکردن آنها نشانگر نوعی مدیریت بدون آینده نگری است .
٥ – هدف باید حتی الامکان قابل سنجش باشد . مثلاً هدف "افزایش خدمات به ارباب رجوع ..."معنی زیادی ندارد ، در حالیکه هدف "افزایش خدمات به میزان ده درصد به ارباب رجوع..."برای شروع کار هدف مشخص تری است . به همان تعداد که هدفها قابل اندازه گیری وجود دارند ، هدفهای غیر قابل سنجش نیز وجود دارند ، اما مهارت یک مدیر در آن است که بتواند عوامل قابل سنجشی را در هدفها مشخص سازد و از آنها بعنوان یک شاخص تقریباً قابل اعتماد استفاده نماید . البته کمی نمودن اموری که جنبه کیفی دارند مشکل می باشد ولی به کمک شاخصها می توان تا اندازه ای این گونه فعالیتها را قابل اندازه گیری و سنجش نمود.
هدفهایی که بصورت پروژه هستند خیلی ساده از طریق اتمام قسمتهای مختلف آن اندازه گیری می شوند. در اینگونه هدفها بدون آنکه از ارقام استفاده شود با توجه به خاتمه و تکمیل قسمتهای مختلف ، می توان آنها را قابل اندازه گیری کرد.
٦ – هدف بایدپاسخ "چه کاری"و "چه زمانی" را مشخص سازد و از دخالت در مورد "چرا (دلیل وجودی) "و "چگونگی اجرا"خودداری کند . دلیل وجودی هدف یعنی پاسخ به "چرا" می باید قبل از تدوین هدفها مشخص شده باشد و ذکر آن در شرح هدف کار زایدی است . مثلاً هدف "افزایش خدمات مشاوره ای به میزان ۱۰درصد ..."مشخص کننده نتیجه مورد انتظار ما می باشد ، ولی بیان هدف بصورت "افزایش خدمات مشاوره ای به میزان ده درصد بمنظور غلبه بر مشکلات ناشی از بیکاری ... " به ذکر دلیل وجود هدف پرداخته که در این مرحله کار ، اضافی می باشد .
به همین ترتیب ذکر چگونگی اجرای هدفها نیز مربوط به این مرحله نیست . مثلاً هدف"افزایش خدمات مشاوره ای به میزان ۱۰ درصد از طریق استفاده از خدمات ۲نفر کارمند جدید.." نشان دهنده طریق استفاده نمود ، در حالیکه هر هدفی می تواند از طریق گوناگون به نتیجه برسد و باید به شرایط و موقعیتها ، بهترین طریق را انتخاب کرد و ذکر یک طریق خاص در هدف ضروری نیست .
اما اگر برای ما بسیار مهم است که هدف تدوین شده تنها از یک طریق خاص به اجرا درآید ، میتوانیم این طریق را در شرح هدف ذکر نماییم . مثلاً "افزایش خدمات به میزان ده درصد از طریق استفاده از کارکنان جدید و با بودجه حاصل از سود سهام " .

ادامه دارد...

لیست پروازها از فرودگاه بندرعباس به تمام نقاط کشور

از بندرعباس به تهران

ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۱۱/۳۰ایران ایر	۱۲/۴۵ ایران ایر
یک شنبه	۱۱/۴۵ایران ایر	۱۸/۵۵ ایران ایر
دوشنبه	۱۲/۱۰ایران ایر	۱۳/۰۰ ایران ایر
سه شنبه	۱۳/۱۰ ایران ایر	۲۳/۲۵ ایران ایر
چهار شنبه	۱۱/۳۰ایران ایر	۱۳/۱۰ ایران ایر
پنج شنبه	۱۳/۵ ایران ایر	۱۸/۵۵ ایران ایر
جمعه	۱۲/۴۵ ایران ایر	۱۸/۵۵ ایران ایر
ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۱۳/۰۰ ایران ایر	۱۸/۵۵ ایران ایر
یک شنبه	۲۳/۱۰ ایران ایر	۱۹/۳۰ آسمان
دوشنبه	۱۸/۵۵ ایران ایر	۲۳/۲۵ ایران ایر
سه شنبه	–	۲۱/۳۰ آسمان
چهار شنبه	۱۸/۵۵ ایران ایر	۲۰/۲۰ از طریق اصفهان
پنج شنبه	۲۳/۲۵ ایران ایر	۲۳/۰۰ارم
جمعه	۲۳/۲۵ ایران ایر	۱۹/۴۰ و ۲۱/۳۰ آسمان
ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۲۰/۳۵از طریق اصفهان	۲۳/۲۵ ایران ایر
یک شنبه	۲۳/۰۰ارم	–
دوشنبه	۱۴/۱۰و ۲۱/۳۰ آسمان	–
سه شنبه	۲۳/۰۰ارم	–
چهار شنبه	۲۳/۲۵ ایران ایر	۲۱/۳۰ آسمان
پنج شنبه	–	–
جمعه	–	–
ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۱۹/۳۰ آسمان	–

از تهران به بندرعباس

ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۵/۳۰ ایران ایر	۶/۳۰ ایران ایر
یک شنبه	۹/۱۵ ایران ایر	۱۶/۱۵ ایران ایر
دوشنبه	۶/۳۰ ایران ایر	۹/۳۵ ایران ایر
سه شنبه	۱۰/۳۵ ایران ایر	۲/۵۰ ایران ایر
چهار شنبه	۵/۳۰ ایران ایر	۱۰/۳۵ ایران ایر
پنج شنبه	۱۰/۳۰ ایران ایر	۱۶/۱۵ ایران ایر
جمعه	۱۰/۱۵ ایران ایر	۱۶/۱۵ ایران ایر
ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۱۰/۱۵ ایران ایر	۱۶/۱۵ایران ایر
یک شنبه	۲۰/۳۵ ایران ایر	۱۷/۰۰ آسمان
دوشنبه	۱۶/۱۵ ایران ایر	۲/۵۰ ایران ایر
سه شنبه	۱۹/۰۰ آسمان	–
چهار شنبه	۱۶/۱۵ ایران ایر	۱۶/۴۰از طریق اصفهان
پنج شنبه	۲۰/۵۰ایران ایر	۲۰/۰۰ارم
جمعه	۲۰/۵۰ ایران ایر	۱۲/۰۰و ۱۹/۰۰ آسمان
ایام هفته	ساعت	ساعت
شنبه	۱۶/۴۰از طریق اصفهان	۲۰/۵۰ ایران ایر
یک شنبه	–	۲۰/۰۰ارم
دوشنبه	–	۶/۳۰و ۱۹/۰۰ آسمان
سه شنبه	۲۰/۰۰ ارم	–
چهار شنبه	۲/۵۰ ایران ایر	۱۹/۰۰ آسمان
پنج شنبه	–	–
جمعه	–	–

از بندرعباس – اهواز سه شنبه ها ۲۰/۳۵
اهواز – بندرعباس سه شنبه ها ۱۸/۲۰
از بندرعباس – اصفهان شنبه ها و چهارشنبه ها ساعت ۲۰/۳۰
از اصفهان – بندرعباس شنبه ها وچهار شنبه ها ۱۸/۲۰
از بندرعباس – ساری دوشنبه ها و پنج شنبه ها ۱۹/۴۵
از ساری – بندرعباس دوشنبه ها و پنج شنبه ها ۱۷/۰۵
از بندرعباس –مشهد دوشنبه ها و جمعه ها ۱۸/۲۰
مشهد – بندرعباس دوشنبه ها و جمعه ها ۱۵/۴۵
از بندرعباس – یزد جمعه ها ۱۰/۲۰، یزد – بندرعباس جمعه ها ۸/۳۰
از بندرعباس – چابهار شنبه ها – چهارشنبه ها ۸/۴۵
از چابهار – بندرعباس شنبه ها و چهار شنبه ها ۱۰/۳۰
از بندرعباس – کیش پرواز کیش ایر همه روزه ساعت ۱۱/۰۰
از کیش به بندرعباس پرواز کیش ایر همه روزه ساعت ۷/۰۰
از بندرعباس –تبریز جمعه ها ۱۲/۰۰، تبریز – بندرعباس جمعه ها ۰۸/۴۵
از بندرعباس به شیراز شنبه ۱۹/۰۵، یک شنبه ۱۹/۰۵، دوشنبه ۲۱/۰۵، پنج شنبه ۲۱/۰۵ ، جمعه ۲۲/۰۵
از شیراز – بندرعباس شنبه ۱۷/۳۰،یک شنبه ۱۷/۳۰، دوشنبه ۱۹/۳۰، پنج شنبه ۱۷/۳۰، جمعه ۱۷/۳۰
از بندرعباس – دبی ؛ پرواز آریا تور هر روز ساعت ۱۲/۱۵، پرواز آسمان هر روز ساعت ۲۱/۳۰، پرواز ایران ایر شنبه ها و دوشنبه ساعت ۹/۱۰
از دبی به بندرعباس ؛ ایران ایر شنبه ها و دو شنبه ها ۱۱/۴۰، آسمان هر روز ۱۶/۳۰
حرکت کشتی شنبه ها و چهارشنبه ها ساعت ۱۰/۰۰، بندرعباس به شارجه

معاون وزیر بازرگانی:

اگر آرامش بازار به هم بخورد، عرضه میوه را آغاز می کنیم

■ نرخ میوه در سطح بازار طبق انتظار و پیش بینی وزارت بازرگانی بوده است، به همین جهت در نمایشگاه بهاره امسال میوه و مرکبات توزیع نمی شود.
به گزارش خبرنگارموج، محمد صادق مفتح معاون توسعه داخلی وزارت بازرگانی با اعلام این مطلب اظهار داشت : از آنجا که سطح عمومی قیمت میوه در بازار، انتظار مردم و وزارتخانه را برآورده کرده است، دیگر ضرورتی برای توزیع میوه در نمایشگاه بهاره احساس نمی شود.وی با تاکید بر ذخیره سازی میوه و مرکبات در حد مطلوب گفت : اگر آرامش بازار میوه بر هم بخورد، وزارت بازرگانی نسبت به توزیع میوه و مرکبات اقدام خواهد کرد.مفتح در خصوص توزیع مواد پروتئنی تصریح کرد : با همکاری وزارت جهاد کشاورزی توزیع گوشت قرمز، مرغ و ماهی در این نمایشگاه ها انجام می‌شود.
معاون وزیربازرگانی با بیان این مطلب که برپایی نمایشگاه های بهاره حمایت از حقوق مصرف کنندگان است، اذعان داشت : رضایت ۹۲ درصدی مردم از برپایی نمایشگاه ها در سطح کشور و رضایت ۹۵ درصدی مردم تهران بیانگر این واقعیت است که در این نمایشگاه ها حقوق مصرف کنندگان رعایت میشود.
وی افزود : درسال جاری ۳۵۰ نمایشگاه با ۲۵ هزار غرفه در سطح کشور برگزار می شود.مفتح خاطرنشان کرد : نرخ کالاهای عرضه شده در نمایشگاه ۱۵ تا ٤۰ درصد نسبت به بازار ارزان تر است.معاون توسعه داخلی وزارت بازرگانی با تاکید بر ضرورت کیفیت کالاهای عرضه شده در نمایشگاه ها گفت : در جلساتی که با سازمان بازرگانی استان ها و اصناف داشته ایم، تاکیدات لازم بر این اصل را مد نظر قرار دادیم.

واگذاری ۱۰ شرکت زیر مجموعه ای شستا

■ شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) ۸ تا ۹۹ درصد از چهار شرکت بورسی و ۶ شرکت غیر بورسی را واگذار می کند .
شرکت سرمایه گذاری تامین اجتماعی (شستا) یکی از فعالان حقوقی اصلی بازار سرمایه است که برنامه واگذاری درصدهای مختلفی از ۱۰ شرکت زیر مجموعه خود را در پیش گرفته است .
شستا از طریق خدمات صبا تامین ، ٤ شرکت بورسی و ٦ شرکت غیر بورسی را بصورت مزایده در آینده به فروش خواهد رساند . در این میان ۵۵/۱۱ درصد از سهام شرکت شیرین دارو ، ۵۹/۹ درصد از سهام فرآورده های نسوز ایران ، ۱۸/۳۲ درصد از سهام سرمایگذاری صنعت نفت و ٦۹/٦۱ درصد از سهام سولیران روی میز فروش بورس گذاشته خواهد شد.از طرف دیگر ۵۱/۲ درصد از سهام نخ تایر صبا ، ۹۹/۹۹ درصد از سهام دو شرکت فولاد چدن دورود پنبه نسوزایران ، ۵۱/۱ درصد از سرامیک البرز، ۷۹/۹۷ درصد از سهام فرآورده های دیرگذر ایران و ۸/۸٤ درصد از سهام تخته شهید باهنر از طریق مزایده واگذار خواهدشد.

مصرف ماهی به استخوان بندی کودکان و قوی شدن استخوان های آنها و از بین بردن سرطان های پوستی کمک می کند
روابط عمومی اداره کل شیلات هرمزگان